



Professor Dr. Achim Spiller

Lehrstuhl Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte, Georg-August-Universität, Göttingen

Prof. Dr. Achim Spiller, Jahrgang 1964, verheiratet, ein Kind, ist seit April 2000 Inhaber des Lehrstuhls „Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte“ an der Georg-August-Universität Göttingen.

Sein Forschungs- und Lehrgebiet ist der für Deutschland innovativen Studienrichtung Agribusiness zuzuordnen, in der die gesamte Wertschöpfungskette der Lebensmittelwirtschaft von der Landwirtschaft bis zum Lebensmitteleinzelhandel im Vordergrund steht.

In einer Vielzahl von Veröffentlichungen hat er sich mit Fragen des Marketings, des Supply Chain Managements und des Verbraucherverhaltens befasst.

Prof. Dr. Achim Spiller ist Mitglied des wissenschaftlichen Beirats für Agrarpolitik des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV) und Vorsitzender des Kuratoriums der QS Qualität und Sicherheit GmbH.

Er ist Gründungsgesellschafter der Spiller, Zühlsdorf + Voss Agrifood Consulting GmbH, Göttingen.