Jetzt **Social-Media-Manager** oder **E-Commerce-Manager** werden!

Für Handel, Handwerk & Dienstleister

ABG

Genossenschaftsakademie Weser-Ems GAW Rastede

GenoAkademie

bwgvakademie.

Haben Sie sich schon gefragt, warum **Ihr Onlineshop keine höheren Umsätze** erzielt oder warum **Ihre Community in den sozialen Medien** nicht wächst?

Facebook, Instagram, TikTok und weitere Plattformen sind aus der medialen Welt nicht mehr wegzudenken. Gleichzeitig boomt der E-Commerce. Doch wie nutzen wir Social Media effektiv für geschäftliche Ziele? Wie kreiert man Posts, die durch das Dickicht der Informationen die Zielgruppe aufmerksam machen? Wie können wir technische Weiterentwicklungen in den Onlineshop integrieren? Wie erfüllen wir die steigenden Erwartungen der Kunden? Wie entwickelt man Strategien für Social Media und E-Commerce, die spürbar zur Erreichung der Vertriebsziele beitragen?

Eine allgemeingültige Antwort gibt es nicht. Aber wir unterstützen Sie mit Rat und Tat dabei, sich Ihr eigenes Erfolgskonzept zu erarbeiten und als zertifizierter Social-Media-Manager und zertifizierter E-Commerce-Manager das Social-Media-Marketing und den Online-Vertrieb Ihres Unternehmens zielführend zu gestalten.

Dank unseres erprobten Weiterbildungskonzepts werden Sie in nur 6 Monaten berufsbegleitend fit für Ihre eigene Online-Strategie. Unsere leicht verständlichen Lernmodule und die praxisorientierte Anwendung des Gelernten in Workshops verschafft Ihnen in kurzer Zeit ein vertieftes Verständnis dafür, wie Social Media und E-Commerce funktionieren. Nebenbei analysieren die Teilnehmer vorhandene Webpräsenzen und entwickeln sofort Verbesserungen.

Unsere Trainer stammen allesamt aus der Praxis, sind inhaltlich auf der Höhe der Zeit und verstehen es, technische Hintergründe über Anwendungsbeispiele verständlich zu erklären.

Teilnehmer-Stimmen ...

»Hier gibt es nicht nur Theorie, sondern wertvolle Praxistipps und neue Contentstrategien.«

»Tolle Betreuung, viel mitgenommen, an den Aufgaben gewachsen, motiviert worden, die Ärmel hochzukrempeln.«

»Das weite und undurchsichtige Thema Onlineshop und -Marketing wurde mir viel transparenter und ich habe weniger Sorgen!«

»Viel Know-how und Mut zur Umsetzung.«

»Ich freue mich auf die Umsetzung meiner Online-Projekte, bin vorbereitet und motiviert.«

»Durch die zahlreichen Tools, an die wir in der Schulung herangeführt worden sind, fällt mir das Erstellen von Social-Media-Content deutlich leichter«

Praktische Infos zur Teilnahme an den **Weiterbildungen!**

Wer kann an den Lehrgängen teilnehmen?
Alle Interessierten, die in einem Handelsgeschäft, im Handwerk oder einem Dienstleistungsunternehmen arbeiten, können an der Weiterbildung teilnehmen. Egal, ob Sie Angestellter, Selbständiger oder Quereinsteiger sind.

Was sind die Voraussetzungen?
Als Teilnehmer sollten Sie Begeisterung für E-Commerce- und Social-Media-Trends mitbringen. Sie benötigen ein Laptop und einen Internet-Zugang.

Wie laufen die Lehrgänge ab?
Die Weiterbildung dauert 6 Monate und findet berufsbegleitend statt. Der Kick-off findet in Form eines Webinars statt. Danach wechseln sich Online-Lernmodule zum zeit- und ortsunabhängigen Selbstlernen ab mit Praxis-Workshops an festen Terminen zur Anwendung des Gelernten am Beispiel des eigenen Unternehmens.

Beide Weiterbildungen beinhalten Praxis-Workshops und digitale Trainings, s.h. Terminplan auf Seite fünf. Die Teilnehmer erarbeiten im Rahmen der Weiterbildung ein eigenes Projekt, welches am Ende der Weiterbildung vorgestellt und durch einen Trainer bewertet wird.

TIPP
Die Weiterbildungen **„Zertifizierter Social-Media-Manager & E-Commerce-Manager für Handel, Handwerk & Dienstleister“** können kombiniert werden. Die Teilnehmer belegen Workshops in Präsenz und als Video-Trainings mit insgesamt 16 Tagen.

Modulaufbau Weiterbildung:

Social-Media-Manager ↓	E-Commerce-Manager ↓

Kick-off

MODUL 1 Strategische Grundlagen des E-Business

Sie lernen, wie E-Business auf Ihre Unternehmensstrategie einzahlt, welche Instrumente nützlich sind und wie Sie das stationäre mit dem Onlinegeschäft verknüpfen können.

> Formen des Onlinehandels
> Nutzerverhalten
> Marketing-Mix
> Verknüpfung online mit stationärem Shop

MODUL 2 B Systeme & Technologien im Onlineshop

Sie erfahren, welche technischen Systeme es gibt, können Leistungen, Kosten und Risiken vergleichen und sind in der Lage zu beurteilen, was sich für Ihr Unternehmen auszahlt.

> Basisfunktionalitäten eines Onlineshops
> Produktdatenmanagement
> Analytics
> Zahlungssysteme
> Risikomanagement

MODUL 2 A Social Media: Strategien & Kanäle

Sie verstehen, welche Online-Kanäle Sie mit welchen Inhalten bespielen müssen, damit Sie spürbar Erfolg generieren und wie man eine Community professionell organisiert.

> Social-Media-Strategien
> Erfolgskontrollen
> Community-Management
> Trends

MODUL 3 B Suchmaschinen-Marketing und -Optimierung & Strategische Entscheidungen im E-Business

Sie probieren Analysetools aus, verstehen, welche Daten zur Erfolgsmessung unverzichtbar sind und wie Sie Ihre Reichweite kosteneffizient verbessern können.

> SEO/SEA
> Webanalyse
> Handelsplattformen
> Verknüpfungen und Schnittstellen
> Beauftragung von Agenturen

MODUL 3 A Social Media: Content-Werkstatt

Im Rahmen eines Workshops werden Sie einen Content-Schlachtplan erarbeiten, Videos mit dem Smartphone drehen, Bilder bearbeiten und Texte produzieren.

> Content-Management
> Videos + Bilder mit dem Smartphone
> Hashtags + Verlinkungen
> Content Seeding

Intensivphase – Umsetzung Praxisprojekte

MODUL 4 Online-Recht und Datenschutz

Sie erhalten das erforderliche Rüstzeug, um sich vor Abmahnungen zu schützen und verstehen, worauf es beim Datenschutz ankommt. Sie lernen Fotos und Texte legal zu veröffentlichen.

> Datenschutz
> Tracking, Cookies, Cookie-Banner
> AGB, Impressum
> Urheberrecht
> Persönlichkeitsrecht

Tag der Praxisprojekte

Sie präsentieren Ihr Praxisprojekt und erhalten Feedback von Ihren Lernbegleitern.

Anmelden und dabei sein!

Preise

»Zertifizierter Social-Media-Manager
für Handel, Handwerk & Dienstleister**«**

Preis für unsere Mitglieder:

EUR 1.600,-

Hier geht's zur Anmeldung SoMM

»Zertifizierter E-Commerce-Manager
für Handel, Handwerk & Dienstleister**«**

Preis für unsere Mitglieder:

EUR 1.800,-

Hier geht's zur Anmeldung ECM

»Doppelzertifikat
SoMM + ECM**«**

Preis für unsere Mitglieder:

EUR 2.400,-

oder unter Tel. 0721 98 98-1 00

Sonderkonditionen:
Ab der zweiten Anmeldung aus dem selben Unternehmen gewähren wir **200,- EUR Rabatt** auf den Weiterbildungspreis.

Termine

Workshops in Präsenz finden in Karlsruhe statt.

gemeinsam	
Social Media Manager	Präsenz
E-Commerce Manager	digital

DATUM	Social-Media-Manager	E-Commerce-Manager
10.02.2023	Kick-off	
28.02.2023	MODUL 1	
16.03. – 17.03.2023	MODUL 2A	
05.04.2023		MODUL 2B
20.04. – 21.04.2023		MODUL 2B
16.05. – 17.05.2023		MODUL 3B
22.05. – 24.05.2023	MODUL 3A	
14.06. – 15.06.2023		MODUL 3B
10.07.2023	MODUL 4	
11.07.2023	Projekttag/Prüfung	

Kontakt

Fragen? Gerne!

Ansprechpartnerin:
Michaela Carlucci
Produktmanagerin
Mobil: 0172 747 75 17
michaela.carlucci@bwgv-info.de

Buchung: BWGV-Akademie
Am Rüppurrer Schloss 40
76199 Karlsruhe
Fon: 0721 98 98-1 00
www.bwgv-akademie.de

Referenzen

ZG Raiffeisen
DURBACHER
FELSENGARTEN KELLEREI BESIGHEIM
Raiffeisen Mannheim eG
STAATSWEINGUT FREIBURG
GWG GRUPPE
WES | Karlsruhe
WZG
LBV ...einfach gut
SASBACHER
VR Payment
LA FATTORIA STUTTGART
Wäschekrone
KNAPKON

ABG
Genossenschaftsakademie Weser-Ems GAW Rastede
GenoAkademie
bwgvakademie.